

ТРАДИЦІЙНІ ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ
ТА АКСЕСУАРИ

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ СТАНДАРТ



> МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ СТАНДАРТ ДЛЯ НАШИХ ТРАДИЦІЙНИХ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ

- 3 [Передмова](#)
- 4 [Наше зобов'язання](#)
- 5 [Визначення](#)
- 7 [Тільки дорослі споживачі](#)
- 10 [Повага до вибору споживачів](#)
- 11 [Відповідальний споживчий маркетинг](#)



> КОМПАНІЯ IMPERIAL BRANDS PLC МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ СТАНДАРТ ТРАДИЦІЙНІ ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ ТА АКЕСУАРИ

Ми, компанія IMPERIAL BRANDS PLC, позиціонуємо наші вироби як такі, що призначені для Дорослих споживачів, і відповідально ставимося до інформування споживачів щодо нашої Продукції.

Ми позиціонуємо себе як компанія, яка:

- пропонує Дорослим споживачам широкий асортимент **Традиційних тютюнових виробів та аксесуарів**, що відповідають їхнім уподобанням;
- надає Дорослим споживачам інформацію, необхідну для здійснення усвідомленого вибору.

Ми відповідально ставимося до маркетингового та рекламного просування нашої Продукції:

- в рамках законодавства та процесуальних кодексів, а також добровільних угод тих країн, на території яких ми здійснюємо свою діяльність; і
- відповідати уподобанням Дорослих споживачів.

Ми повністю підтримуємо заборону доступу неповнолітнім особам і встановлення мінімальних вікових обмежень для законного продажу або придбання нашої Продукції.

Ми застосовуємо цей Міжнародний маркетинговий стандарт (ММС) для Традиційних тютюнових виробів та аксесуарів у споживчій рекламі/матеріалах і діяльності, що сприяють просуванню товару. Цей ММС замінює Міжнародний маркетинговий стандарт компанії Imperial Tobacco Group. Відповідно до Зобов'язання щодо відповідальної реклами та маркетингу, передбачених в нашому Кодексі поведінки, цей ММС:

- застосовується до споживчої реклами/промоційних матеріалів і заходів, що сприяють просуванню нашої Продукції у всіх Компаніях Групи; і
- підтверджує наше зобов'язання відповідально реалізовувати та рекламувати Компаніями Групи нашу Продукцію Дорослим споживачам.

Ми будемо й надалі:

- дотримуватись місцевого законодавства, процесуальних кодексів, а також

добровільних угод, що регулюють рекламу та просування тютюнових виробів («Законодавчі вимоги»). На ринках з менш жорсткими, у порівнянні з ММС, Законодавчими вимогами ми застосовуємо стандарти, передбачені цим ММС;

- справедливо та чесно зображувати та описувати нашу Продукцію, щоб не вводити в оману Дорослих споживачів; і
- забезпечувати правдивість усіх наших заяв і, можливість їх підтвердження

Усі наші Компанії Групи, співробітники та всі, хто працює від нашого імені (у тому числі рекламні, промоутерські, науково-дослідні агентства та будь-які інші організації, що займаються споживчим маркетингом нашої Продукції), повинні добросовісно застосовувати цей ММС.

Цей ММС затверджено та схвалено виконавчим комітетом компанії Imperial Brands Plc 24 листопада 2020 року.

> НАШЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ТІЛЬКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ СПОЖИВАЧІВ

Ми зобов'язуємося:

- реалізувати нашу Продукцію лише за допомогою споживчої реклами/промоційних матеріалів і заходів, спрямованих на Дорослих споживачів.

ПОВАГА ДО ВИБОРУ СПОЖИВАЧІВ

Ми не збираємося:

- нікого заохочувати ставати споживачами Традиційних тютюнових виробів; або
- відмовляти наявних споживачів кидати споживання, якщо вони так вирішили.

Ми позиціонуємо себе як компанія, яка:

- пропонує Дорослим споживачам широкий асортимент Продукції, що відповідає їхнім уподобанням;
- надає Дорослим споживачам інформацію, необхідну для здійснення усвідомленого вибору.

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СПОЖИВЧИЙ МАРКЕТИНГ

Ми:

- справедливо та чесно показуємо й описуємо нашу Продукцію, щоб не вводити в оману наших Дорослих споживачів;
- не робимо заяв, щоб запевнити, що споживання Традиційних тютюнових виробів є «безпечним»; та
- зобов'язані реалізувати нашу Продукцію відповідально.

> ВИЗНАЧЕННЯ

АКСЕСУАРИ

Товари, що використовуються для споживання Традиційних тютюнових виробів, зокрема сигаретний папір, фільтри та гільзи.

ДОРΟΣЛИЙ

Особа, яка досягла 18-річного віку, якщо місцевим законом або добровільною угодою не передбачено вищого мінімального віку для законного продажу, придбання, зберігання або споживання тютюнових виробів. Якщо передбачено вищий мінімальний вік, термін «Дорослий» означає особу, яка досягла такого мінімального віку.

РЕКЛАМА / РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Будь-яка споживча реклама/промоційні матеріали, заходи та діяльність, що спрямовані на заохочення Дорослих споживачів обрати одну торгову марку з поміж інших.

Задля уникнення сумнівів, це визначення не включає в себе:

- комунікації між Компаніями нашої Групи та відповідним ринком (комунікації з ринком);
- зображення Продукції, торгових марок, упаковки або реклами (а) у корпоративних комунікаціях (таких як Річні звіти та рахунки) та/або (b) в історії продажів;
- корпоративні веб-сайти Компаній Групи призначені для надання інформації про Компанію, а не для просування Продукції;
- контент, зокрема тексти, повідомлення, картинки, соціальні медіа та відео, який незалежно створюють он-лайн користувачі, причому такий контент розміщується на веб-сайті в Інтернеті і не контролюється ані нами, ані іншими Компаніями нашої Групи;
- Упаковка Продукції;
- Брендинг Продукції у преїскуранті або іншій подібній формі комунікації, розробленій для інформування споживачів про ціни.

МЕХАНІЗМ ПЕРЕВІРКИ ВІКУ

Будь-який механізм перевірки, який підтверджує, що споживач є Дорослим.

ТРАДИЦІЙНІ ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ

Тютюнові вироби, які повністю або частково складаються з тютюну і споживаються із залученням процесу горіння.

ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

Просування торгових марок або товарів та послуг через цифрові засоби комунікації з використанням технологій / електронних пристроїв, зокрема комп'ютерів, планшетів, смартфонів, мобільних телефонів, цифрових білбордів та ігрових приставок.

КОМПАНІЯ / КОМПАНІЇ ГРУПИ

Компанія, в якій ми маємо контрольний пакет акцій, наприклад, нам належить понад 50% (а) акцій та/або (b) права голосу.

ЗАКОНОДАВЧІ ВИМОГИ

Місцеві закони, норми і правила місцевого/державного значення та/або добровільні угоди між державними природоохоронними органами та учасниками виробничої діяльності, що застосовуються до нашої Продукції.

ПРОДУКЦІЯ

Традиційні тютюнові вироби та аксесуари

ЗАХОДИ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО СПРИЯЮТЬ ПРОСУВАННЮ ПРОДУКЦІЇ

Ряд заходів та діяльність, що провадяться Компаніями нашої Групи для підвищення обізнаності Дорослих споживачів щодо певної торгової марки або марок Продукції, які б не відбулися без підтримки з боку Компаній Групи.

До них не відносяться:

- планові заходи, для підтримки яких організатори звертаються за допомогою до наших Компаній Групи, проте їхній подальший успіх залежить не лише від Компаній нашої Групи, оскільки такі заходи не передбачають просування бренду Продукції; або корпоративні заходи та активності, що не передбачають просування бренду тютюнової продукції.

СПОНСОРСЬКА ПІДТРИМКА

Захід, діяльність або команда, яким Компанії Групи надають підтримку з метою підвищення обізнаності Дорослих споживачів щодо певної торгової марки або марок Продукції, проте без підтримки такий захід, діяльність або команда все одно б існували або мали місце.

НЕПОВНОЛІТНІ

Особи, що не є Дорослими.

> ТІЛЬКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ

Ми зобов'язуємося:

- реалізувати нашу Продукцію лише за допомогою споживчої реклами/матеріалів і діяльності, що сприяють просуванню Продукції і призначені для Дорослих споживачів.

Дорослі споживачі повинні мати можливість приймати усвідомлені рішення щодо придбання та вживання нашої Продукції.

Реклама брендів нашої Продукції (та її зміст) буде:

- орієнтована тільки на Дорослих;
- зображувати знаменитостей або містити схвалення знаменитості, якщо це буде, як очікується, адресовано більше до Дорослої аудиторії (беручи населення в цілому); і
- використовувати тільки осіб, яким очевидно виповнилося 25 років і які виглядають на свій вік або старше.

ДРУКОВАНІ ЗМІ

Ми розміщуватимемо рекламу бренду Продукції у друкованих ЗМІ лише у випадку, якщо ми маємо достатні докази, що щонайменше 75% читачів є Дорослими.

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Ми не розміщуватимемо рекламу брендів Продукції на вуличних вивісках або білбордах, що знаходяться менш як за 100 метрів від головного входу до школи. Це правило не відноситься до зовнішніх вивісок у місцях роздрібної торгівлі або навчальних закладів для Дорослих.

РЕКЛАМА НА РАДІО, ТЕЛЕБАЧЕННІ ТА В КІНО

У випадках наявності дозволу на розміщення реклами брендів Продукції:

- на радіо або телебаченні, така реклама транслюється виключно в час показу програм для Дорослих (з метою мінімізувати вплив на неповнолітніх); і
- у кіно реклама демонструється лише тоді, коли більшість аудиторії складається із Дорослих.

КОМП'ЮТЕРНІ ІГРИ І МЕДІА, ЩО ЗБЕРІГАЮТЬ ЦИФРОВІ ДАНІ

Ми не включаємо рекламу бренду Продукції у матеріали, що записуються на носії, здатні зберігати цифрові дані, зокрема CD-диски, DVD-диски, комп'ютерні ігри або будь-який інший подібний носій, якщо не буде вжито достатньо заходів для забезпечення призначення товару виключно для Дорослих.

ТІЛЬКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ (продовження)

ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Веб-сайти

(якими керує
Компанія Групи
або керівництво
здійснюється
від її імені)

Ми розмішуватимемо рекламу брендів Продукції на веб-сайтах лише якщо:

- доступ до веб-сайту та будь-якого завантажуваного контенту передбачений виключно для Дорослих, і на сайті є відповідні Механізми перевірки віку користувача;
- механізм і процес перевірки віку користувача застосовуються до того, як надається доступ до веб-сайту і брендovanого контенту.

Реклама в Інтернеті/ діджитал каналі

Ми розмішуватимемо рекламу брендів Продукції лише:

- за наявності достатніх доказів того, що не менше 75% користувачів є Дорослими; і
- у випадках нашої чіткої ідентифікації (у тому числі у випадках, коли рекламні, промоутерські, науково-дослідні агентства або будь-які інші організації, що займаються маркетингом і реалізацією нашої Продукції, діють від нашого імені).

Мобільні додатки

(якими керує
Компанія Групи
або керівництво
здійснюється
від її імені)

Ми забезпечимо будь-які технології, що дозволяють користувачам отримати доступ до веб-сайтів, що рекламують бренд Продукції, за допомогою «ярликів» у смартфонах:

- будуть доступні лише для Дорослих користувачів завдяки Механізму перевірки віку для отримання попереднього доступу; і
- у мобільному додатку Механізм і процес перевірки віку користувача застосовуються до того, як надається доступ до веб-сайту і брендovanого контенту.

Вірусний маркетинг

Ми не задіюватимемо вірусний маркетинг в Інтернеті або інших діджитал каналах з відкритим доступом, де неможливо контролювати цілісність повідомлення або отримувачів, до яких воно може потрапити.

ТІЛЬКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ (продовження)

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Ми будемо провадити діяльність у соціальних мережах виключно:

- відповідально;
- відповідно до нашого Кодексу поведінки;
- у випадках, коли така діяльність не заборонена місцевими Законодавчими вимогами;
- у випадках нашої чіткої ідентифікації (у тому числі у випадках, коли рекламні, промоутерські, науково-дослідні агентства, лідери громадської думки у соціальних мережах або будь-які інші організації залучаються від нашого імені); і
- із залученням лідерів громадської думки у соціальних мережах, якщо 75% прихильників таких лідерів є або, ймовірно, є Дорослими людьми

ПРОМО-ЗАХОДИ ТА АКТИВНОСТІ

У випадках наявності дозволу на проведення заходів і здійснення діяльності, що сприяють просуванню брендів Продукції, ми проводитимемо такі заходи лише в місцях, призначених для Дорослих.

Окрім того, ми:

- відправлятимемо зразки Продукції лише наявним Дорослим споживачам, які надали чітку та усвідомлену згоду на отримання таких зразків;
- надаватимемо доступ до заходів та активностей, що сприяють просуванню бренду Продукції виключно Дорослим;
- проводитимемо заходи та здійснюватимемо діяльність, що сприяють просуванню бренду Продукції, виключно для Дорослих, які пройшли перевірку віку;
- найматимемо (прямо чи опосередковано) персонал для участі у заходах та діяльності, що сприяють просуванню бренду Продукції (включаючи відбір зразків), віком від 21 року і старше;

- реалізуватимемо або даруватимемо Дорослим споживачам лише ті рекламні товари, що містять фірмове найменування або логотип. Брендований одяг буде доступний лише у розмірах для Дорослих;
- спрямовуватимемо промоційні пропозиції бренду Продукції виключно Дорослим споживачам. Якщо пропозиція передбачає супровід Дорослого споживача іншими особами на заході або події, ті, хто супроводжує такого Дорослого споживача, і самі повинні бути Дорослими.

СПОНСОРСЬКА ПІДТРИМКА

У випадках наявності дозволу на здійснення спонсорської діяльності на підтримку бренду Продукції, ми проводитимемо такого роду заходи лише якщо матимемо достатньо доказів того, що всі конкурсант, члени команди та активні учасники є Дорослими.

Ми забезпечуватимемо брендovаним одягом і матеріалами будь-яку подію або захід, що проводить ціла команда або окрема особа, яка бере участь у події або заході, тільки якщо члени такої команди або окрема особа спрямовується до Дорослих.

ПРЯМА РОЗСИЛКА

Ми не надсилатимемо нашу Продукцію поштою якщо тільки не переконаємося, що отримувачі відправлення є Дорослими споживачами. Буде вжито всіх розумних заходів, щоб до списків розсилки потрапляли тільки Дорослі споживачі.

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ ЗБУТУ

Ми проводимо дослідження концепції, реклами та просування Продукції серед Дорослих споживачів.

> ПОВАГА ДО ВИБОРУ СПОЖИВАЧІВ

Ми не збираємося:

- заохочувати людей ставати споживачами Традиційних тютюнових виробів; або, навпаки,
- відмовляти наявних споживачів кидати споживання, якщо вони так вирішили.

Ми позиціонуємо себе як компанія, яка:

- пропонує Дорослим споживачам широкий асортимент Продукції, що відповідає їхнім уподобанням;
- надає Дорослим споживачам інформацію, необхідну для здійснення усвідомленого вибору.

ДИЗАЙН І КОНТЕНТ РЕКЛАМИ БРЕНДІВ ПРОДУКЦІЇ

Ми позиціонуємо себе як компанія, що пропонує асортимент Продукції, що відповідає уподобанням Дорослих споживачів. Наша споживча реклама/ матеріали (у тому числі їхній зміст) та діяльність, що сприяють просуванню Продукції, розробляються з метою інформування наявних Дорослих споживачів про Продукцію або бренд.

Проте, наша споживча реклама/матеріали (у тому числі їхній зміст) та діяльність, що сприяють просуванню Продукції:

- не заохочує нікого ставати споживачами Традиційних тютюнових виробів;
- не відмовляє наявних споживачів від припинення споживання Традиційних тютюнових виробів;
- не переконує, що споживання Традиційних тютюнових виробів підвищує популярність, покращує спортивну форму, додає професійності або сексуальності;
- не переконує, що більшість людей вживають Традиційні тютюнові вироби.

> ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СПОЖИВЧИЙ МАРКЕТИНГ

Ми:

- повинні справедливо та чесно показувати й описувати нашу Продукцію, щоб не вводити в оману наших Дорослих споживачів;
- не робимо заяв, щоб запевнити, що споживання Традиційних тютюнових виробів є «безпечним»;
- зобов'язані відповідально реалізувати нашу Продукцію.

ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ СПОЖИВЧОГО МАРКЕТИНГУ

Наша споживча реклама/матеріали та діяльність, що сприяють просуванню Продукції, повинні відповідати усім Законодавчим вимогам, нашому Кодексу поведінки та ММС.

Ми не:

робимо заяв, щоб запевнити, що споживання Традиційних тютюнових виробів є «безпечним».

Ми зобов'язуємося:

не переконувати, що вживання Традиційних тютюнових виробів становить здоровий спосіб життя; і

забезпечити, щоб реклама наших Традиційних тютюнових виробів мала чітко видимі (для засобів масової інформації, таких як радіо-аудіо-версія) попередження про шкоду для здоров'я.

РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКЦІЇ

Ми жодним чином (прямо чи опосередковано) не здійснюватимемо будь-яких платежів за розміщення нашої Продукції, брендів або реклами в будь-якому фільмі, телевізійній програмі або іншому публічному виступі чи розважальному шоу для перегляду широким колом осіб.

ВИКОРИСТАННЯ ФІРМОВИХ НАЗВ І ЛОГОТИПІВ ТРЕТІМИ ОСОБАМИ

Ми вживатимемо розумних заходів, направлених на запобігання використанню третіми особами товарних знаків і дизайну нашої Продукції без нашого дозволу або у спосіб, що суперечить нашому ММС.

ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПРО ШКОДУ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я

ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК

Попередження про шкоду для здоров'я повинні:

- розміщуватися на Традиційних тютюнових výroбах та у споживчій рекламі/промоційних матеріалах бренду (у дозволених випадках):
 - ✓ у друкованих публікаціях
 - ✓ у Зовнішній рекламі
 - ✓ у місці продажу матеріалів (з рекламною площею > 250 кв. см, не враховуючи фірмові предмети, що роздаються споживачам)
 - ✓ у рекламі на радіо, телебаченні та в кіно
 - ✓ у рекламі в області діджитал маркетингу та інтернет-рекламі
 - ✓ у відео, аудіозаписах, на компакт-дисках, DVD-дисках та в комп'ютерних іграх
 - ✓ у прямій поштової розсилці
- відображатися відповідною місцевою мовою;
- бути чітко видимими (за необхідності – із аудіо-супроводом);
- містить посилання на правове джерело походження попередження про шкоду для здоров'я, якщо передбачено та дозволено законодавством.

ТРАДИЦІЙНІ ТА ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ

Відповідні попередження про шкоду для здоров'я, передбачені Законодавчими вимогами, повинні застосовуватися, зокрема у:

- споживчій рекламі/промоційних матеріалах бренду Продукції;
- рекламних матеріалах, що розміщуються у місцях продажу з рекламною площею понад 250 кв. см (не враховуючи фірмові товари, що роздаються споживачам – у дозволених випадках);
- на пачках для Традиційних тютюнових виробів, що виготовляються та/або реалізуються Компаніями нашої Групи (а також на будь-якій зовнішній упаковці, що представляється споживачеві).

У країнах, де Законодавчі вимоги не передбачають наявності спеціальних попереджень про шкоду для здоров'я, застосовуються відповідні та загальнозживані попередження, зокрема у:

- споживчій рекламі/промоційних матеріалах бренду Продукції;
- на пачках для Традиційних тютюнових виробів, що виготовляються та/або реалізуються Компаніями нашої Групи (а також на будь-якій зовнішній упаковці, що представляється споживачеві).

АКСЕСУАРИ

Якщо Законодавчими вимогами країн не передбачено іншого, ми не розміщуємо на аксесуарах попередження про шкоду для здоров'я, оскільки:

- Традиційні тютюнові вироби вже містять попередження про шкоду для здоров'я; і
- подальші попередження про шкоду для здоров'я, розміщені на аксесуарі, не нададуть споживачеві жодної додаткової інформації.

Адреса реєстрації
Imperial Brands PLC:
121 Вінтерсток Роуд,
Бристоль, BS3 2LL
(121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL)
Сполучене Королівство
Великої Британії та
Північної Ірландії
www.imperialbrandspc.com

